

Aclaraciones conceptuales acerca del término *Productividad*

Por: Delimira Gaitán *

La palabra productividad se ha vuelto tan popular en la actualidad que es raro que no la mencionen en algún contexto u otro, en revistas sobre comercio, periódicos, boletines administrativos, informes a accionistas, discursos políticos, noticiarios de televisión, anuncios de consultores, conferencistas, etc., por mencionar sólo unos cuantos. De hecho, con frecuencia pareciera que el término "productividad" se usa para promover un producto o servicio, ¡como si fuera una herramienta de comercialización!. Todo esto no está mal, pero parece existir una gran confusión y vaguedad sobre su significado. ¿En dónde se originó esta palabra?

El término "productividad" con frecuencia se confunde con el término "producción". Muchas personas piensan que a mayor producción, más productividad. Esto no es necesariamente cierto lo demostraremos con ejemplos, pero antes habrá que aclarar el significado de cada palabra "producción" y "productividad".

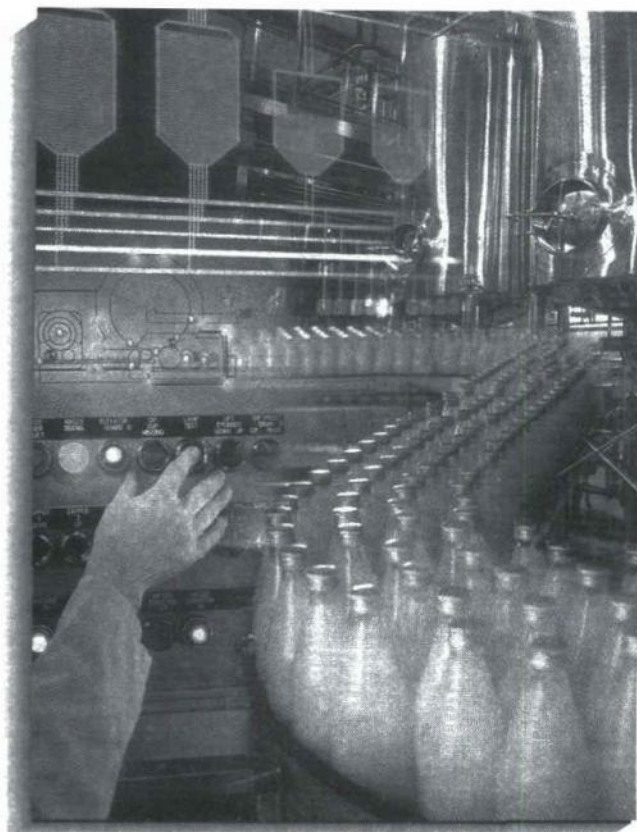
Producción se refiere a la actividad de producir bienes y/o servicios.

Productividad se refiere a la utilización eficiente de los recursos (insumos) al producir bienes y/o servicios (productos).

La producción es la cantidad de productos que se produjeron, mientras que la productividad es la razón entre la cantidad producida y los insumos utilizados.

Los principales factores que afectan la productividad son:

1. Inversión
2. Investigación y desarrollo
3. Utilización de la capacidad
4. Reglamentación del Gobierno



5. Edad de la planta de equipo
6. Costos de energía
7. Capitalización de la mano de obra
8. Ética del trabajo
9. Resistencia al cambio
10. Influencia sindical
11. Administración

Cualesquiera que sean las causas, el trabajador por lo general no adopta actitudes ideales para mejorar la productividad cuando no ha habido suficiente comunicación antes de que se pongan en marcha las mejoras. Es desafortunado que los empleados vean las mejoras de la productividad con suspicacia y sentimientos negativos ya que en términos generales, el mejoramiento de la productividad eventualmente creará más empleos. Existen algunas causas que se deben tener en cuenta para la disminución de la productividad, como son:

1. Falta de habilidad para medir, evaluar y administrar la productividad de los empleados de oficina. Esto causa una extraordinaria pérdida de recursos.

- 2 Premios y beneficios dados sin requerir el equivalente en productividad y contabilidad. Esto causa una espiral inflacionaria.
- 3 Autoridad difusa e ineficiencia en organizaciones complejas, que causan retrasos y tiempos perdidos.
- 4 Expansión organizacional que aminora el crecimiento de la productividad. Esto da por resultado un aumento en los costos.
- 5 Poca motivación entre un número creciente de empleados nuevos con nuevas actitudes.
- 6 Reparto tardío causados por programas que no se han cumplido por escasez de materiales.
- 7 Conflictos humanos no resueltos en el trabajo de equipo, que da por resultado ineficiencia de la empresa.
- 8 Intromisiones legales crecientes y leyes anticuadas cuyo resultado es la restricción de opiniones y prerrogativas de administración.
- 9 Procesos de trabajo muy especializados que implican monotonía y aburrimiento.
- 10 Cambios tecnológicos rápidos y altos costos que ocasionan una disminución de nuevas oportunidades e innovaciones.
- 11 Aumento en la demanda de tiempo de descanso que causa incumplimiento de los tiempos programados.
- 12 Falta de habilidad por parte de los profesionistas para estar al día con las últimas novedades y conocimientos.

Sin embargo, el mejoramiento de la productividad debe ser un proceso continuo, de cada día y no un programa o proyecto aislado. Los seres humanos en general y las organizaciones en particular tienen una tendencia a dejarse llevar por la corriente siempre que se introduce un nuevo concepto (o una nueva forma de una ya instalada) sin analizar en realidad su importancia para los sistemas.



Los programas de cero-defectuosos se hicieron populares, después se quedaron en el olvido y ahora parecen estar de nuevo en boga. Los círculos de calidad son otros conceptos que están adoptando las empresas a una velocidad extraordinaria, porque Japón los usó para captar los mercados internacionales.

Parece que tenemos una tendencia a adoptar las novedades simplemente porque están "de moda". Muchas veces las empresas introducen esas situaciones "infantiles" en aras del prestigio y la formalidad.

El mejoramiento de la productividad debe continuar sin importar cuánta publicidad reciba el término "productividad". Supóngase que el nivel y la tasa de crecimiento de la productividad de la mano de obra aumenta a un buen paso, dentro de dos o tres años puede haber una tendencia por parte del Gobierno, los medios de prensa y electrónicos de publicidad. Tal actitud puede crear otra situación crítica respecto al nivel nacional de productividad y su tasa de crecimiento unos años después. Es una actitud sabia mantener las actividades de mejoramiento de la productividad en lugar de ignorarlas sólo porque nada más unos cuantos hablan de esto. En cualquier organización, lucrativa o no, siempre habrá la necesidad de ofrecer el mejor producto al menor costo posible de manufactura o al menor costo posible de distribución del servicio. Sólo el esfuerzo honesto y constante en el mejoramiento de la productividad puede garantizar este resultado independiente de la importancia que se asocie al término "productividad". El proceso de productividad debe tener tanto una rutina dentro de una organización como lo son las funciones de manufactura, ventas y contabilidad.

* Asistente Académica del Programa de Ingeniería de Productividad y Calidad, Tecnología en Producción Industrial y Tecnología en Control de Calidad.